



**Instituto Superior Tecnológico de Innovación y Desarrollo
Empresarial Alemán - IIDEA**

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL
Prospectiva 2026–2030

	Cargo:	Intervinientes:
Elaborado:	Dirección Académica	Ing. Patricia Vargas, Mgt.
Revisado:	Comisión Transitoria de Investigación	Dr. Giuseppe Marzano, PhD Ing. Patricia Vargas, Mgt Ing. Thuesman Montaña, Mgt Ing. Cristian Ortiz, Mgt.
Aprobado:	Órgano Colegiado Superior	

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026
Versión: 1.0		Página 2 de 9

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MARCO REGULATORIO Y FUNDAMENTACIÓN	3
2.1 Fundamentación Normativa.....	3
2.2 Enfoque de Investigación Aplicada: Modo 2.....	4
3. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN MARCO	4
Línea 1: Innovación, Estrategia y Competitividad en las Organizaciones	4
Línea 2: Finanzas Inclusivas, Economía Social y Territorio.....	4
Línea 3: Transformación Digital y Tecnologías Aplicadas a los Servicios.....	5
Línea 4: Liderazgo, Talento Humano y Transformación Organizacional.....	5
Línea 5: Bienestar Integral, Cuidado y Seguridad en el Trabajo	5
Línea 6: Logística, Cadena de Suministro y Optimización de Procesos	5
Línea 7: Calidad, Sostenibilidad y Productividad Industrial	5
4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS: CLÚSTER GESTIÓN Y NEGOCIOS.....	6
4.1 Carrera: Administración.....	6
4.2 Carrera: Marketing.....	6
4.3 Carrera: Contabilidad	7
5. CICLO DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
6. CONCLUSIONES	8

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026
Versión: 1.0		Página 3 de 9

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Superior Tecnológico de Innovación y Desarrollo Empresarial Alemán (IIDEA) presenta su agenda de investigación institucional bajo una visión estratégica prospectiva 2026–2030. Esta agenda articula líneas de investigación marco que alinean la función sustantiva de investigación con los principios rectores del Modelo Educativo 2026 y el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), garantizando coherencia sistémica entre la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.

El presente documento, tiene como propósito presentar de manera sistemática las líneas de investigación macro de IIDEA y sus líneas específicas por clúster disciplinario, diseñadas bajo el paradigma de investigación aplicada (Modo 2), alineadas con la arquitectura de empleabilidad y articuladas con los proyectos integradores de saberes en todas las modalidades de formación.

2. MARCO REGULATORIO Y FUNDAMENTACIÓN

2.1 Fundamentación Normativa

La agenda de investigación de IIDEA se fundamenta en la finalidad del sistema de educación superior tiene como una de sus finalidades la investigación científica y tecnológica, en concordancia con la Constitución de la República del Ecuador y el art. 13 literal d) de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018), que definen a la investigación como función sustantiva orientada a generar conocimiento y proponer soluciones a problemas del contexto social y productivo.

Asimismo, el Reglamento de Régimen Académico en su Título IV de la Investigación establece a la investigación como componente integrado del plan de estudios a través de los Proyectos Integradores de Saberes.

IIDEA en base al ejercicio de la autonomía responsable establecido en su artículo 18 de Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) permite a las instituciones de educación superior constituir estructuras provisionales para la operacionalización de funciones sustantivas durante el período de consolidación institucional, por lo que, el Órgano Colegiado Superior (OCS) en ejercicio de sus atribuciones establecidas en el artículo 30 del Estatuto del IIDEA, aprobó en sesión extraordinaria No. 002 del 13 de febrero de 2026, la conformación de la Comisión Transitoria de Investigación que actúa como cuerpo colegiado de revisión y validación técnica hasta tanto se constituya la estructura permanente. Las líneas de investigación aquí declaradas representan el producto del análisis estratégico

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026
Versión: 1.0		Página 4 de 9

participativo, incluyendo la consulta a docentes, representantes del sector productivo y actores del ecosistema de innovación territorial.

La Comisión Transitoria de Investigación presento al Órgano Colegiado Superior (OCS) en sesión extraordinaria No. 003 del 02 de abril de 2026, aprobó la presente agenda de investigación del Instituto Superior Tecnológico IIDEA para el período 2026 – 2030, que será revisada y actualizada a medida que se consolide la estructura permanente de investigación, innovación y vinculación.

2.2 Enfoque de Investigación Aplicada: Modo 2

IIDEA adopta el enfoque de "Nueva Producción de Conocimiento" o Modo 2 (Gibbons et al., 1994), caracterizado por ser producido en contexto de aplicación, transdisciplinar y socialmente responsable. La investigación no ocurre únicamente en laboratorios, sino en co-creación con industria y comunidad, garantizando que el conocimiento generado retorne al territorio como productividad verificable.

3. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN MARCO

Las líneas marco representan ejes temáticos transversales que articulan la agenda de IIDEA a través de todos sus clústeres. Responden a nudos críticos del desarrollo nacional y regional, e incorporan dimensiones de sostenibilidad, equidad e innovación.

Línea 1: Innovación, Estrategia y Competitividad en las Organizaciones

Descripción: Aborda modelos de gestión adaptativos, optimización de procesos comerciales y transformación organizacional. Aplica a administración, ventas, marketing, comercio exterior y gestión financiera.

Alcance: Modelos de negociación transcultural; inteligencia de mercados; estrategia comercial digital; innovación de procesos; gestión del cambio organizacional.

Línea 2: Finanzas Inclusivas, Economía Social y Territorio

Descripción: Analiza la democratización del crédito, estabilidad financiera de sectores populares y economía solidaria, garantizando que la innovación financiera reduzca brechas de desigualdad.

Alcance: Microcrédito y desarrollo local; finanzas para economía popular; modelos contables para sostenibilidad de MIPYMES; tributación en economía informal.

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026
Versión: 1.0		Página 5 de 9

Línea 3: Transformación Digital y Tecnologías Aplicadas a los Servicios

Descripción: Analiza cómo tecnologías emergentes (Fintech, Health-tech, IA) redefinen la prestación de servicios, enfatizando la transición de procesos analógicos a ecosistemas digitales con inteligencia artificial como motor de eficiencia.

Alcance: Flujos de trabajo digitales; e-commerce; teleasistencia en salud; plataformas de aprendizaje híbrido; IA en diagnóstico y mantenimiento; seguridad de datos.

Línea 4: Liderazgo, Talento Humano y Transformación Organizacional

Descripción: Examina cómo liderazgo transformacional y gestión del talento actúan como palancas para transformación organizacional en contextos de automatización acelerada.

Alcance: Liderazgo ético; clima organizacional y bienestar; retención de talento; reskilling y upskilling; diversidad e inclusión; gestión de generaciones.

Línea 5: Bienestar Integral, Cuidado y Seguridad en el Trabajo

Descripción: Aborda salud ocupacional, seguridad industrial, bienestar integral y modelos de cuidado en sectores emergentes de la economía del cuidado.

Alcance: Ergonomía y riesgos psicosociales; gestión de seguridad industrial; protocolos de asistencia en salud comunitaria; prevención de lesiones; cuidado integral del adulto mayor.

Línea 6: Logística, Cadena de Suministro y Optimización de Procesos

Descripción: Estudia optimización integral de cadenas de suministro con énfasis simultáneo en sostenibilidad ambiental y eficiencia operacional.

Alcance: Gestión de almacenes e inventarios; logística de exportación; sostenibilidad en cadena; logística reversa; optimización de rutas con IA; gestión de proveedores.

Línea 7: Calidad, Sostenibilidad y Productividad Industrial

Descripción: Examina cómo sistemas de calidad integran objetivos de productividad con sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

Alcance: Sistemas de gestión de calidad (ISO); mejora continua; indicadores de productividad; auditoría interna; normalización técnica; producción más limpia; eficiencia energética.

 Versión: 1.0	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026 Página 6 de 9

4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS: CLÚSTER GESTIÓN Y NEGOCIOS

El clúster Gestión y Negocios constituye el núcleo fundacional de IIDEA. Las líneas específicas articulan investigación formativa con investigación estratégica para resolver problemas de competitividad empresarial.

4.1 Carrera: Administración

Línea 4.1.1: Estrategia Comercial, Ventas y Gestión de Clientes

Propósito: Desarrollar modelos y herramientas para optimizar la gestión comercial en contextos de transformación digital y competencia acelerada.

Articulación con líneas marco: Línea 1 (Innovación, Estrategia y Competitividad en las Organizaciones).

Temas: Estrategias de precios; gestión de relaciones con clientes (CRM); negociación transcultural; comportamiento del consumidor digital; canales multicanal; fidelización; análisis de competidores.

Entidades receptoras: PYMES comerciales, distribuidoras, empresas de e-commerce, constructoras, cooperativas.

Línea 4.1.2: Emprendimiento e Innovación Empresarial

Propósito: Acompañar a emprendedores en la innovación de modelos de negocio, desde validación de ideas hasta escalabilidad.

Articulación con líneas marco: Líneas 1 (Innovación, Estrategia y Competitividad) y 4 (Liderazgo, Talento Humano y Transformación Organizacional).

Temas: Desarrollo de modelos de negocio (Business Model Canvas); validación de mercado; gestión de proyectos; financiamiento de startups; escalabilidad.

Entidades receptoras: Startups, incubadoras, emprendedores, MIPYMES innovadoras, ecosistemas de emprendimiento.

4.2 Carrera: Marketing

Línea 4.2.1: Marketing Digital y Comportamiento del Consumidor

Propósito: Investigar transformación del comportamiento del consumidor en entornos digitales, generando estrategias basadas en datos.

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026
Versión: 1.0		Página 7 de 9

Articulación con líneas marco: Líneas 1 (Innovación, Estrategia y Competitividad) y 3 (Transformación Digital y Tecnologías Aplicadas a los Servicios).

Temas: Analytics para marketing; segmentación de públicos; personalización de mensajes; SEO/SEM; redes sociales; community management; marketing de influencers; experiencia del cliente (CX).

Entidades receptoras: Empresas de e-commerce, agencias de marketing, empresas de tecnología, bienes de consumo masivo, turismo y servicios.

Línea 4.2.2: Marca, Posicionamiento y Comunicación Estratégica

Propósito: Desarrollar estrategias integrales de marca que generen diferenciación y valor en mercados competitivos.

Articulación con líneas marco: Línea 1 (Innovación, Estrategia y Competitividad en las Organizaciones).

Temas: Identidad y arquitectura de marca; posicionamiento; marca empleadora (employer branding); comunicación de responsabilidad social; gestión de reputación; storytelling; impacto de valores.

Entidades receptoras: Empresas manufactureras, servicios, instituciones financieras, instituciones educativas, ONG, economía social.

4.3 Carrera: Contabilidad

Línea 4.3.1: Gestión Financiera, Control Interno y Sostenibilidad Contable

Propósito: Fortalecer la capacidad de organizaciones para tomar decisiones financieras basadas en información verificada, con énfasis en control interno y sostenibilidad.

Articulación con líneas marco: Líneas 2 (Finanzas Inclusivas, Economía Social y Territorio) y 7 (Calidad, Sostenibilidad y Productividad Industrial).

Temas: Análisis financiero y presupuestos; NIIF; control interno y riesgos; auditoría interna; contabilidad ambiental; tributación; prevención de fraude.

Entidades receptoras: MIPYMES manufactureras y de servicios, empresas públicas, instituciones financieras, cooperativas, ONG.

Línea 4.3.2: Contabilidad de Gestión y Análisis de Costos

Propósito: Desarrollar sistemas de costeo que permitan a organizaciones optimizar su estructura de costos y mejorar márgenes operativos.

 Versión: 1.0	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026 Página 8 de 9

Articulación con líneas marco: Líneas 6 (Logística, Cadena de Suministro y Optimización de Procesos) y 7 (Calidad, Sostenibilidad y Productividad Industrial).

Temas: Sistemas de costeo (absorbente, variable, ABC); análisis de rentabilidad; presupuestos maestros; punto de equilibrio; simulación de escenarios; eficiencia operativa.

Entidades receptoras: Empresas manufactureras, servicios, constructoras, comercializadoras, empresas agrícolas.

5. CICLO DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La operacionalización de las líneas de investigación ocurre a través de un ciclo de tres etapas que garantiza articulación entre función sustantiva, pedagogía y vinculación.

Etapas 1: Diagnóstico Situacional

Docentes mediadores y estudiantes identifican problemáticas específicas en organizaciones socias, articuladas con líneas marco. El diagnóstico utiliza herramientas de análisis situacional (FODA, mapeo de procesos) que generen evidencia verificable del problema a resolver.

Etapas 2: Desarrollo Técnico mediante Proyectos Integradores

Los Proyectos Integradores permiten que estudiantes apliquen el método científico para diagnosticar causas raíz y proponer soluciones. El proyecto integra conocimientos disciplinares con competencias transversales y se desarrolla en iteraciones con retroalimentación de la entidad receptora.

Etapas 3: Validación de Impacto y Transferencia

La validación ocurre cuando la entidad receptora implementa las soluciones propuestas. IIDEA sistematiza mediante: (a) evidencia de implementación; (b) medición de indicadores de impacto; (c) documentación de lecciones aprendidas; (d) generación de productos transferibles (manuales, protocolos, software, prototipos).

6. CONCLUSIONES

La agenda de investigación de IIDEA representa una respuesta sistemática y anticipativa a los desafíos de la educación técnico-tecnológica en Ecuador. A través

 Versión: 1.0	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	Fecha de Vigencia: 2026 Página 9 de 9

de líneas marco articuladas con líneas específicas por clúster y carrera, IIDEA operacionaliza su compromiso institucional de convertir la investigación aplicada en mecanismo de empleabilidad, competitividad territorial y justicia social.

Esta agenda reconoce que la investigación en educación técnico-tecnológica complementa el ecosistema ecuatoriano de ciencia y tecnología mediante la resolución pragmática de problemas territoriales, transferencia tecnológica y formación de profesionales con competencias de innovación verificables.

La prospectiva 2026–2030 contempla la expansión estratégica de IIDEA hacia nuevos clústeres (Tecnología, Salud, Educación), manteniendo coherencia sistémica entre pedagogía, investigación aplicada y vinculación. Así, IIDEA se posiciona como agente de transformación en la matriz productiva regional.

La presente agenda ha sido aprobada mediante Acta de la Comisión Transitoria de Investigación en sesión del 2 de abril de 2026, y se presenta al Consejo de Educación Superior como instrumento de gestión institucional conforme a los marcos normativos vigentes.

Las líneas de investigación de IIDEA no son declaraciones abstractas: son arquitectura viva de empleabilidad. Cada investigación forma a un profesional innovador; cada solución retorna al territorio como capacidad productiva verificable.

RAZÓN. – La presente Líneas de Investigación Institucional prospectiva 2026 - 2023 fue aprobada por el Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico de Innovación y Desarrollo Empresarial Alemán – IIDEA, en sesión ordinaria celebrada el día 02 de abril de 2026, mediante Acta de Sesión Extraordinaria No. 003 – SE – OCST – 04 - 2026.



Dr. Giuseppe Marzano PhD
RECTOR
Instituto Superior Tecnológico de
Innovación y Desarrollo
Empresarial Alemán - IIDEA



Abg. María José Prado Vivanco
Secretaria del Órgano Colegiado
Superior
Instituto Superior Tecnológico de
Innovación y Desarrollo
Empresarial Alemán - IIDEA